

Gekozen thema's/ kwantitatieve indicatoren LEADER Kempen Oost

Thema 1: Landbouw- en natuureducatie

D1: Vernieuwende vormen van landbouweducatie, met bijzondere aandacht voor scholen

Mogelijke acties onder deze doelstellingen:

- Updaten en ontwikkelen van interactieve landbouwroutes
- QR-codes, apps, games met pedagogische inslag
- Landbouweducatie, specifiek gericht op leerkrachten
- Vernieuwende concepten van beleef- en ervaringseducatie
- Nabijheidsboerderijen
- ...

D2: Educatie die natuur en landbouw belicht als dragers van de open ruimte

Mogelijke acties onder deze doelstellingen:

- Natuur educatieve projecten voor landbouwers en scholen (educatieve projecten rond bijen, ...)
- Educatieve projecten gericht op wegwerken van conflictsituaties landbouw en natuur
- Plattelandseducatie voor landbouwers (informerend landschap, toeristische sector,...)
- ...

D3: Boer-burger initiatieven

Mogelijke acties onder deze doelstellingen:

- Pedagogische projecten gericht op samenwerking tussen landbouwers en lokale bevolking
- Acties gericht op sensibilisering belang van landbouw
- ...

- **Minstens 2 educatieve initiatieven rond open ruimte**
- **Minstens 3 acties voor meer aandacht landbouw en natuur in het onderwijs**
- **Minstens 1 actie ter uitbreiding van het netwerk nabijheidsboerderijen**

Thema 2: Streekidentiteit

D1: Het ontwikkelen, inzetten en bundelen van de agrarische identiteit van de regio

Mogelijke acties die passen onder deze doelstelling:

- Projecten die focussen op de rol van de landbouwer als streekambassadeur
- Branding van de regio (streekvermarketing met landbouwfocus)
- Economisch valoriseren van de waarden van het landschap, natuur, erfgoed, ...
- Arrangementen met landbouwfocus: nieuwe concepten bedenken voor boerderijvakanties
- ...

D2: Lokale voedsel strategieën die bijdragen tot de streekidentiteit

Mogelijke acties die passen onder deze doelstelling:

- Projecten rond (oude) groenten, rassen ...: vb. lokale producten in lokale supermarkten/scholen.... met gezicht/identiteit van de producent via app./QR code
- Projecten die lokale producten in de kijker zetten: vb. streek'sterren' toekennen aan horeca op basis van gebruik streekproducten in de keuken
- Landbouwers als streekambassadeurs: kenmerken/karakter van de streek leren kennen en stimuleren om dit uit te dragen in projecten/producten
- ...

- **Minstens 3 innovatieve acties waarmee lokale producenten streekidentiteit van het gebied versterken**
- **Minstens 3 acties ter versterking lokale economie**

Thema 3: Armoede en kwetsbaarheid in de landbouw- en plattelandsgemeenschap

D1: Inspelen op de behoefte aan gezond voedsel aan democratische prijzen voor kansengroepen

Mogelijke acties onder deze doelstellingen:

- acties gericht op gezond voedsel en die gelinkt kunnen worden aan sociale cohesie
- initiatieven rond sensibilisering kansengroepen en gezonde voeding
- innovatieve aspecten en samenwerkingsvormen rond sociale kruideniers en food outlet stores
- acties rond voedseloverschotten, boerenmarkten en dorpsrestaurants
- acties rond het betrekken van kansengroepen bij boerderij-activiteiten
- ...

D2: Een minimum aan basishuisvesting

Mogelijke acties onder deze doelstelling:

- initiatieven die inzetten op het verlagen van de energiefactuur van kwetsbare doelgroepen
- initiatieven die de (kwetsbare)burger ondersteunen/begeleiden bij het (duurzaam) renoveren van zijn woning of initiatieven die inzetten op begeleiding
- experimenten op duurzame renovaties met sociale tewerkstelling, enkel in functie van renovatie met het oog op het realiseren van betaalbaar, duurzaam en kwaliteitsvol wonen voor kwetsbare doelgroepen.
- acties rond energieloketten en energiescans en begeleiding bij energiebesparende investeringen
- initiatieven rond dienstverlening en advies op maat van kwetsbare groepen
(bv. mobiele werkwinkel,...)
- vernieuwende initiatieven rond eigenaarsproblematiek en alternatieve woonvormen (behoefte aan duurzame en haalbare huisvestingsvormen, coöperatieve woonmodellen,...)

- ...

D3: Mensen bereiken (outreaching)

Mogelijke acties onder deze doelstelling:

- acties rond erfbetreders en proactief opsporen van onderbescherming (door vrijwilligers,...)
- impulsen voor zorg-, buurt en scharniernetwerken,...
- acties die mensen uit hun isolement proberen te halen
- acties rond ondersteuning van vrijwilligersnetwerken
- initiatieven die vereenzaming tegengaan

D4: Toegankelijke en bereikbare dienstverlening op het platteland voor kansengroepen

Mogelijke acties onder deze doelstellingen:

- Projecten die deelname kansengroepen aan de maatschappij versterken
- Projecten die de toegankelijkheid van de welzijns- en gezondheidszorg in landelijke gebieden vergroten
- Toepassingen die de digitale kloof voor kansengroepen verkleinen (e-inclusie)
- ...

D5: Problematiek van vervoersarmoede tegengaan

Mogelijke acties onder deze doelstellingen:

- Projecten die inzetten op efficiënt doelgroepenvervoer door samenwerking aanbieders
- Initiatieven die doelgroepenvervoer uitbreiden
- Projecten die vervoersalternatieven/-strategieën/-middelen uitdenken
- ...

D6: Sociaal-maatschappelijke rol voor landbouw

Mogelijke acties onder deze doelstellingen:

- Projecten die landbouwers in moeilijkheden ondersteunen
- Experimenten rond verbreding van het Groene Zorg aanbod
- ...

- **Minstens 3 nieuwe samenwerkingsverbanden tussen armoede-organisaties e.a.**
- **Minstens 3 acties rond outreaching**